

Regulamin Programu Lojalnościowego „Dookoła świata z Ramexem”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w programie lojalnościowym „Dookoła świata z Ramexem” organizowanym przez firmę Ramex Sp. z o.o S.K.A. z siedzibą w Nowym Sączu
2. Celem Programu jest nagradzanie uczestników za lojalność i regularne zakupy asortymentu towarowego dostępnego w firmie Ramex poprzez przyznawanie punktów, które następnie mogą zostać wymienione na nagrody

§ 2. Uczestnictwo w Programie

1. Uczestnikiem Programu (dalej: „Uczestnik”) może być każda Spółka prawa handlowego lub osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, która dokonała rejestracji w systemie Programu i spełnia wymagania określone w niniejszym regulaminie.
2. Rejestracja w Programie jest dobrowolna i odbywa się przez wypełnienie formularza dostępnego na stronie internetowej Organizatora lub w punktach sprzedaży.
3. Uczestnik jest zobowiązany do podania prawdziwych danych podczas rejestracji, a także do ich aktualizacji w przypadku jakichkolwiek zmian.

§ 3. Zasady zbierania punktów

1. Program trwa od 01 stycznia do 31 grudnia 2025 roku.
2. W trakcie trwania programu Uczestnik gromadzi punkty na swoim koncie. Po zakończeniu programu Organizator w ciągu 30 dni przekaże Uczestnikowi liczbę zgromadzonych punktów do wymiany na nagrody.
3. Punkty w programie naliczane są wyłącznie od faktur zapłaconych w terminie (w przypadku faktur terminowych decyduje data wpływu środków na konto Organizatora)
4. Uczestnicy Programu gromadzą punkty lojalnościowe za zakupy dokonane w punktach sprzedaży Organizatora.
5. Punkty przyznawane są na podstawie wartości netto zakupionych produktów. Za każde wydane 100 zł netto Uczestnik otrzymuje punkty w zależności od kategorii zakupionych produktów, zgodnie z poniższymi zasadami:
 - **Produkty Top Premium** – 3 punkty za każde wydane 100 zł netto lub więcej, w zależności od trwającej promocji.
 - **Produkty Premium** – 2 punkty za każde wydane 100 zł netto.
 - **Produkty Standard** – 1 punkt za każde wydane 100 zł netto.
 - **Produkty Ekonomiczne** – 0,5 punktu za każde wydane 100 zł netto.

Z zastrzeżeniem innych postanowień regulaminu, niektóre produkty mogą być wyłączone z oferty promocyjnej.

Punkty są przyznawane na konto Uczestnika po dokonaniu płatności i zatwierdzeniu transakcji przez Organizatora.

6. Kategorie Produktów:
 - **Produkty Top Premium** —produkty promowane we wskazanym okresie czasowym (np. tydzień, miesiąc) Informacja o produktach umieszczana będzie na stronie internetowej www.ramex.pl oraz przekazywana uczestnikom programu.
 - **Produkty Premium** – ustalone i ogłoszone przez Organizatora za pośrednictwem strony internetowej lub biuletynów lub przekazane do wiadomości uczestnikom programu, ze wskazaniem okresu obowiązywania.
 - **Produkty Standard** – ustalone i ogłoszone przez Organizatora za pośrednictwem strony internetowej lub biuletynów lub przekazane do wiadomości uczestnikom programu ze wskazaniem okresu obowiązywania.
 - **Produkty Ekonomiczne** – Wszystkie towary nie ogłoszone w pozostałych kategoriach punktowych
7. Liczba punktów przyznawanych za zakupy w ramach danej kategorii produktów może zmieniać się w zależności od trwających promocji, które będą ogłaszane na stronie internetowej Organizatora oraz w formie biuletynów.
8. Z promocji wyłączone są usługi, opakowania oraz inne produkty ogłoszone przez Organizatora

§ 4. Nagrody i wymiana punktów

1. Zgromadzone punkty lojalnościowe mogą zostać wymienione na nagrody
2. Nagrody dostępne w Programie to:
 - **Wycieczki:**
 - Chiny – Przygoda Pełna Historii – 10 000 punktów
 - Przygoda z Omanem – 7 000 punktów
 - Włoska przygoda na stoku – 4 000 punktów
 - Odlotowa Malta – 3 000 punktów
 - Zakopane – 2 000 punktów
 - Vouchery 500zł – 1000 punktów (Zgodnie z deklaracją Uczestnika Vouchery do wykorzystania na zakupy w punktach handlowych Ramex lub na pobyty z aktualnej oferty GÓRSKA GRUPA INWESTYCYJNA (www.gorskagrupa.pl) i wycieczki TRAVELISLAND (www.travelisland.pl))
3. Wymiana punktów na nagrody odbywa się na podstawie wypełnionego formularza wraz z określeniem wybranej nagrody przez Uczestnika. Formularze dostępne będą na stronie internetowej Organizatora. Organizator weryfikuje poprawność formularza i informuje uczestnika o przyznaniu nagrody.
4. Punkty mogą być wymieniane wyłącznie na nagrody, których wartość jest ściśle określona w regulaminie Programu lub w materiałach promujących Program.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany dostępnych nagród oraz wartości punktowych wymaganych do ich uzyskania.
6. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia Uczestnika w przypadku nieprzestrzegania niniejszego regulaminu lub nie spełnienia wymogów formalnych konkursu.

§ 5. Ważność punktów

1. Punkty zgromadzone przez Uczestnika są ważne przez okres **[12 miesięcy]** od daty ich przyznania
2. Po upływie okresu ważności punktów, niewykorzystane punkty wygasają i nie mogą zostać wymienione na nagrody.

§ 6. Zasady Programu

1. Program jest dostępny tylko dla zarejestrowanych uczestników, którzy spełnili wymogi określone w regulaminie Programu Lojalnościowego.
2. Zarejestrowani Uczestnicy są zobowiązani do przestrzegania postanowień niniejszego regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Programu, w tym do zmiany kategorii produktów, punktacji oraz dostępnych nagród. Zmiany te będą ogłaszane na stronie internetowej oraz w formie biuletynu.
4. Uczestnicy Programu mogą w każdej chwili zrezygnować z udziału w Programie poprzez zgłoszenie tego faktu Organizatorowi. W takim przypadku zgromadzone punkty wygasają.

§ 7. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące uczestnictwa w Programie, przyznawania punktów lub wymiany punktów na nagrody należy składać na piśmie lub drogą elektroniczną na adres kontaktowy Organizatora w terminie 14 dni roboczych od daty zdarzenia, które jest przedmiotem reklamacji.
2. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania.

§ 8. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Programu jest firma Ramex Sp. z o.o. S.K.A z siedzibą w Nowym Sączu
2. Dane osobowe będą przetwarzane w celu realizacji Programu lojalnościowego, w tym do rejestracji Uczestników, przyznawania punktów oraz przekazywania nagród.
3. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w polityce prywatności Organizatora.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Programu jest dostępny na stronie internetowej Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do rozwiązania Programu w dowolnym momencie, z zachowaniem okresu przejściowego, o czym poinformuje Uczestników z wyprzedzeniem.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.
4. **Zastrzeżenie:** Organizator promocji zastrzega sobie prawo do wyłączenia z promocji wybranych produktów lub kategorii produktów bez konieczności uprzedniego powiadomienia.

Data wejścia w życie regulaminu: 01.01.2025r