

REGULAMIN KONKURSU

Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem” określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, w którym do wygrania są gadżety firmowe: długopis z USB, notesy, zestaw piśmienniczy, wizytownik oraz zwykły długopis. Regulamin Konkursu zawiera warunki uczestnictwa i jest udostępniony do publicznej wiadomości w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.ramex.pl. Informacje na temat zasad i Konkursu, Klienci mogą uzyskać pisząc na e-mail: marketing@ramex.pl

1. DEFINICJE

Użyte w Regulaminie terminy oznaczają:

1. **Organizator** – Ramex Sp. z o.o. S.K.A., z siedzibą w Nowym Sączu, ul. Wiśniowieckiego 123C, posiadający NIP o numerze 734-351-69-36, REGON 122671197.
2. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która spełniła warunki kwalifikujące ją do uczestnictwa w konkursie.
3. **Strona internetowa Organizatora** – przez stronę internetową rozumie się stronę o adresie www.ramex.pl
4. **Materiały Informacyjne** – materiały drukowane oraz materiały elektroniczne, w szczególności strona internetowa Ramex Sp. z o.o. S.K.A. oraz wszelkie informacje dystrybuowane przez Organizatora do Uczestników.
5. **Punkt sprzedaży** – Market w Nowym Sączu ul. Wiśniowieckiego 123C.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs rozpoczyna się z dniem 25.02.2022 r. i trwa do 09.03.2022 r.
2. Celem Konkursu jest zwiększenie relacji z klientami, wzbudzenie zainteresowanie swoimi produktami i usługami oraz zwiększenie sprzedaży przez Organizatora oraz zachęcenie do systematycznej współpracy Uczestników z Organizatorem.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość wcześniejszego zakończenia lub przedłużenia czasu trwania Konkursu oraz modyfikacji jego zasad. Ewentualne ogłoszenie zmian lub daty zakończenia bądź przedłużenia Konkursu nastąpi w szczególności za pośrednictwem strony internetowej Organizatora.
4. Promocje nie łączą się.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikami Konkursu mogą być:
 - pełnoletni Klienci, zamieszkujący na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, posiadający pełną zdolność do czynności prawnych,
 - przedsiębiorcy, bez względu na formę organizacyjno-prawną (w tym osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną), posiadający miejsce zamieszkania albo siedzibę w Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora oraz osoby pozostające z Organizatorem w stosunku cywilnoprawnym.
3. Uczestnikiem Konkursu jest Klient, który spełni łącznie następujące warunki:
 - a) w okresie od 25.02.2022 – 09.03.2022 r.
 - polubi post „Showroom Dni Otwarte” oraz profil FB Organizatora
 - udostępni post na swoim profilu FB
 - zaprosi do udziału 3 osoby, w komentarzu pod postem „Showroom Dni Otwarte”.

4. NAGRODY

1. Zwycięzcę Konkursu, wyłoni osoba reprezentująca Organizatora, wśród osób, które spełniły wszystkie warunki opisane w punkcie 3.
2. Nagrodą w Konkursie jest
 - długopis z USB + notes
 - zestaw piśmienniczy + notes
 - zwykły długopis + wizytownik
3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w dniu 10.03.2022 r. na stronie internetowej, Facebooku.
4. Nagrodę będzie można odebrać od dnia 11.03.2022 r. do dnia 25.03.2022 r. w siedzibie Firmy Ramex Sp. z o.o. S.K.A. lub zostanie ona wysłana bezpośrednio do zwycięscy w terminie 7 dni od ogłoszenia wyników konkursu.

5. ZASADY POSTĘPOWANIA W PRZYPADKU UWAG I ZASTRZEŻEŃ DO KONKURSU

1. Wszelkie zastrzeżenia lub uwagi z tytułu Konkursu mogą być składane drogą mailową na adres marketing@ramex.pl przez cały okres trwania Konkursu, ale nie później niż w terminie do 7 dni kalendarzowych licząc od daty powstania uwagi lub zastrzeżenia.
2. Zastrzeżenia lub uwagi zgłoszone po terminie opisanym w pkt. 1 nie będą rozpatrywane. Pisemna informacja powinna zawierać dokładne dane, adres reklamującego, jak również opis i przyczynę uwagi lub zastrzeżenia.
3. Organizator rozpatrzy zgłoszony wniosek w terminie do 14 dni od daty jego otrzymania i pisemnie poinformuje zgłaszającego o zajęтым stanowisku.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady fizyczne lub prawne nagród oraz szkody powstałe podczas transportu. Odpowiedzialność za wady przedmiotów stanowiących nagrody ponosi producent lub dystrybutor w ramach gwarancji bądź rękojmi.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady spowodowane podaniem nieprawdziwych danych przez Uczestnika ani za wpływ innych czynników uniemożliwiających wzięcie udziału w Konkursie, a w szczególności za wadliwe działania poczty elektronicznej oraz za błędy powstałe w czasie składu i druku materiałów informacyjnych dotyczący Konkursu.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest do wglądu przez cały czas jego trwania na stronie internetowej www.ramex.pl oraz w siedzibie Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo modyfikowania niniejszego Regulaminu przy jednoczesnym powiadomianiu Uczestników za pośrednictwem strony internetowej www.ramex.pl
3. Dochodzenie roszczeń z tytułu Konkursu na drodze sądowej przysługuje Uczestnikowi dopiero po wyczerpaniu procedury opisanej w 5 w niniejszym Regulaminie przed sądem właściwym ze względu na siedzibę Organizatora.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stroną rozstrzygającą jest Organizator.